



SE ESPERA que el evento genere \$7.16 millones a la economía de Puerto Rico.

Logra Puerto Rico cumbre turística 2009

Se celebrará aquí el evento turístico más importante de las Américas

POR RAISA RIVAS ESPAÑOL
Especial para El Nuevo Día

MIAMI - Al ritmo contagioso de El Gran Combo y con el orgullo patrio desbordándose por los poros de María Celeste Arrarás, Puerto Rico salió por la puerta grande cuando convenció a importantes personalidades del turismo de por qué la Isla es un destino ideal para convenciones.

Durante el almuerzo principal de la Cumbre 2008 Exposición de la Industria de Viajes de las Américas, celebrado ayer en el Centro de Convenciones de Miami Beach, en Florida, la Isla logró ser nombrada sede de la Cumbre 2009.

Según Terestela González, directora de la Compañía de Turismo, obtener la sede representa que la Isla recibirá aproximadamente 2,000 delegados de la industria de Turismo de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa, en uno de los foros más importantes para atender las necesidades de la industria de viajes de las Américas. Se espera que este evento, que se celebrará en septiembre de 2009, genere más de 10,000 cuartos noches, con un impacto económico de \$7.16 millones y un retorno a la inversión de \$150,000 para la economía de la Isla.

En la edición de la Cumbre este año, participaron un total aproximado de

120 compradores de los Estados Unidos y Canadá y unos 400 de Latinoamérica, con un total de alrededor de 600 compradores, que incrementan en un 22% la cifra total del evento del año pasado.

Tanto Arrarás como El Gran Combo forman parte del grupo de estrellas que promocionan a la Isla como destino turístico en el exterior, en la campaña Explore Beyond the Shore que se transmite en Estados Unidos.

Arrarás introdujo a Mickey Espada, subdirector de la Compañía de Turismo, y a Ana María Viscasillas, presidenta del Puerto Rico Convention Bureau, quienes enfatizaron que la Isla está más que preparada para hacer eventos de este tipo.

"Tenemos variadas vías de acceso y excelente infraestructura hotelera", dijo Espada, quien fue reconocido por Gastón Isoldi, director administrativo de la Cumbre, como el responsable de que Puerto Rico sea la sede en el 2009.

"Qué manera de vender a Puerto Rico. Definitivamente, nos convenció de que valía la pena que la Cumbre se celebre por primera vez fuera de los Estados Unidos Continentales", dijo Isoldi.

Este es uno de los eventos turísticos más importantes porque reúne anualmente a cientos de proveedores y destinos con compradores calificados de todo Estados Unidos, y países como Canadá, México, República Dominicana, Argentina, Brasil y Uruguay.

Como parte de la Cumbre, este año se incluyeron compradores europeos, que gracias a la fuerza del euro se espera sigan trayendo turismo a la región.