

α

## La industria de cruceros da inicio a una nueva relación con Puerto Rico

Por Yaritza Santiago Caraballo  
END.YSANTIAGO1@ELNUEVODIA.COM

Dentro de las próximas dos a tres semanas, la industria de cruceros en Puerto Rico comenzará su etapa de transformación, con miras a reforzar la posición de la Isla como uno de los principales destinos atractivos para este sector en el Caribe. Y es que se espera que la Compañía de Turismo pronto culmine la firma de los acuerdos del nuevo programa de incentivos con las distintas empresas de cruceros que operan en la Isla. Este programa no sólo asegura que los majestuosos e impresionantes hoteles flotantes, que el año pasado amenazaron con abandonar el mercado de Puerto Rico, continúen haciendo cada semana su entrada por las costas de San Juan, sino que promete salvaguardar y fortalecer una industria que representa sobre \$300 millones anuales para la economía local.

Este plan, el cual otorga a la industria sobre \$10.7 millones en incentivos, busca aumentar las visitas de los cruceros y el volumen de pasajeros a la Isla, así como las estadías de los turistas de cruceros en hospedajes locales y su participación en actividades de excursiones. Además, promover la compra local de provisiones por parte de las empresas de cruceros, entre otras cosas.

De hecho, se proyecta que este plan aumentará a \$500 millones el impacto económico que genera la industria de cruceros en la Isla, así como la cantidad de pasajeros, en sobre 1.7 millones para el 2008 y sobre dos millones a partir del 2010. De hecho, el plan se extenderá hasta el 2011, si para el 30 de junio de 2008 el volumen de pasajeros ha aumentado un 20% sobre la base de 1,380,000 pasajeros proyectados para el 2004/05.

En entrevista con **Negocios del Domingo**, Mickey Espada, subdirector ejecutivo de la Compañía de Turismo, sostuvo que en las últimas semanas, personal de la agencia se ha estado reuniendo individualmente con las diversas líneas de cruceros como Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line y Carnival Cruises, para firmar los acuerdos finales, y dijo que ha sido un proceso muy productivo que se estima que en las próximas dos semanas culmine.

"Hemos salido muy contentos. Las visitas han sido muy productivas y estamos confiados de que con estas gestiones Puerto Rico tendrá resultados bien positivos", dijo.

El incentivo de Puerto Rico como destino establece que la Compañía de Turismo deberá devolverles a los cruceros \$2.95 por cada pasajero que pague la tarifa de \$13.25 en el Puerto de San Juan. El programa cuenta con un incentivo de volumen, que les brinda

a las empresas \$2 por cada pasajero que pague la tarifa del Puerto de San Juan siempre que transporten al país entre 10,000 y 139,999 pasajeros.

En cuanto a la compra de alimentos, se provee para que cada crucero que atraque en San Juan reciba un descuento de 10% por las compras que haga aquí. El incentivo de frecuencia de visitas propone \$1 por pasajero a los cruceros que utilicen el Puerto de San Juan como su puerto base por un mínimo de 20 días, en un periodo de seis meses consecutivos.

Michelle Paige, presidenta de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), entidad que agrupa las 11 compañías de cruceros que operan en San Juan, sostuvo que la industria de cruceros está muy entusiasmada con el nuevo plan, "porque da a Puerto Rico la oportunidad de tener una fundación firme que antes no tenía y que obstaculizaba el hacer negocio con Puerto Rico".

Afirmó que hasta hace cinco años, la relación entre el Gobierno y la industria era

# Más cruceros en camino



Mickey Espada, subdirector ejecutivo de la Compañía de Turismo, a la derecha, sostuvo que uno de los reclamos de la industria de cruceros es el ofrecimiento de una mayor variedad de actividades de excursiones para los turistas. Le acompaña Irene Rocafort, directora de mercadeo de Operaciones Turísticas de la agencia.

Archivo El Nuevo Día

difícil de manejar. Y aunque en el pasado se trabajaron varias iniciativas dirigidas a este fin, aún no había una relación estrecha entre las partes, complicando la manera de hacer negocios con la Isla.

De hecho, este panorama se agravó con el alza en las tarifas portuarias que la Autoridad de Puertos impuso a las líneas de cruceros por cada pasajero que arriba a San Juan, la cual a partir de julio de 2004 aumentó \$10.30 a \$13.25, creando malestar en el sector de cruceros, que amenazó con abandonar el mercado.

Sin embargo, Paige recaló que hoy en día el ambiente de negocio con Puerto Rico ha cambiado por aires de entusiasmo y de nuevas oportunidades. "Tuvimos tiempos difíciles con Puerto Rico, pero la buena noticia es que con esta nueva fundación no sólo se establecen incentivos, sino una relación fenomenal con Puerto Rico", dijo.

Aun con los retos que ha enfrentado la industria de cruceros en Puerto Rico, el año pasado se experimentó un crecimiento en el movimiento de viajes y pasajeros. Cifras de la Autoridad de los Puertos detallan que durante el 2004, el sector realizó 650 viajes con 1,385,067 pasajeros, lo que representa un aumento de un 10.5% y un 12.2%, res-

pectivamente, al compararse con el año calendario 2003 donde se realizaron 588 viajes con 1,234,992 pasajeros.

Para este año, se espera que las cifras reflejen un aumento similar al anterior con la visita de cuatro barcos en tránsito como el Carnival Liberty, el Norwegian Jewel, el Seven Seas Voyager y el Costa Mágica. José Busto, presidente del agente naviero Continental Shipping, sostuvo que para este año ve el negocio muy positivo, aunque al momento su empresa cuenta con menos solicitudes por parte de líneas de cruceros.

No así, sostuvo que como existe un ambiente de confianza en la industria, el panorama debe mejorar dado el nuevo programa de incentivos y otros esfuerzos que realiza el Gobierno para este fin. "Ahora, cuando los dueños hablan de Puerto Rico, contrario a otros años, hablan de forma positiva. Están contentos y se augura un crecimiento que viene con mucha fuerza para Puerto Rico", expuso Busto, también presidente de la Asociación de Navieros, quien agregó que con este nuevo plan Puerto Rico fortalece su competitividad en la región caribeña.

### PUERTO RICO SE PREPARA

¿Cómo se está preparando Puerto Rico para

cumplir con las metas proyectadas y asegurar su competitividad en la industria de cruceros? Tanto el Gobierno como el sector privado están trabajando en la creación de nuevos ofrecimientos a los turistas de cruceros, en las mejoras y expansión de las instalaciones portuarias, y en la creación de una legislación para fijar el compromiso del plan de incentivo a largo plazo.

Espada sostuvo que uno de los reclamos de la industria de cruceros es el ofrecimiento de una mayor variedad de actividades de excursiones para los turistas, pues de los sobre 2,000 pasajeros que trae un barco, sólo de un 8% a 12% participan de excursiones. Reconoció que la Isla no está ofreciendo suficientes alternativas para los turistas, pues usualmente visitan El Yunque, las instalaciones de la Destilería Bacardi y El Morro, lo que impulsa a una percepción de que en Puerto Rico no hay mucho que hacer, lo que redundará en un menor gasto por parte de los turistas de cruceros en Puerto Rico.

Se ha comentado que un pasajero de crucero en Puerto Rico gasta un promedio de \$75 en su visita, siendo un monto en menor escala en comparación con otros destinos. De hecho, para la compañía Royal Caribbean, uno de los factores determinantes para que un barco visite